

FM S.r.l. Impresa sociale

Sede in	: Rovereto (TN) – Via Saibanti, n.ro 6
Iscritta al R.I. CCIAA di Trento	: n. ro 02255550226
REA	: 211032
Codice Fiscale	: 02255550226
Partita IVA	: 02255550226
Capitale sociale	: Euro 155.482 i. v.

BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2021

Sezione A: Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Il presente documento è stato redatto secondo i principi stabiliti dal GRI (Global Reporting Initiative), per comunicare all'esterno i risultati raggiunti nei confronti delle varie categorie di portatori di interesse non solo dal punto di vista economico ma anche dell'impatto sociale, in modo quanto più possibile chiaro e semplice.

Sezione B: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori

a) *La nostra storia*

FM impresa sociale s.r.l. nasce nel 2012, un soggetto giuridico diverso dal modello di riferimento per il Terzo Settore della Provincia, che si organizza solitamente nell'alveo della cooperazione e che per noi ha rappresentato l'opportunità di instaurare un rapporto efficace con il tessuto economico ed imprenditoriale del territorio.

I nostri progetti si ispirano al modello del Welfare Generativo e dell'Economia Solidale. Il perseguimento di questa prospettiva fissa due tipi di obiettivo.

Il primo, di ordine sociale, può essere riassunto con la creazione di nuove opportunità di crescita ed avvicinamento al mondo del lavoro per persone in difficoltà, per portarle all'indipendenza e fornire loro gli strumenti per affrancarsi dai sistemi di welfare tradizionale.

Il secondo, di ordine economico, è la creazione di risorse che permettano ai nostri progetti una elevata percentuale di auto sostenibilità rispetto all'investimento e alla contribuzione di soggetti ed enti pubblici.

b) *attività svolte*

Le attività sono operate sia all'interno del progetto "Le Formichine" in collaborazione con Fondazione Famiglia Materna sia per portare beneficio alla collettività all'interno della quale la società opera.

L'oggetto sociale è raggiunto per il tramite dell'inserimento lavorativo di soggetti in stato di svantaggio sociale e/o disabilità di cui al comma 2 dell'articolo 2 del D. Lgs. n. 155/2006 in misura non inferiore al 30% dei lavoratori impiegati a qualunque titolo nell'impresa.

L'oggetto sociale è così connotato:

- produzione e vendita di prodotti alimentari e trasformati in genere quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, cibi d'asporto (lasagne, gnocchi, pasta fresca, carne, dolci, ecc.), panini, hot dog, salse, confetture, creme, polveri, "street-foods" ecc;
- produzione di pasti per l'infanzia (nido, asilo, scuola elementare, scuola media);
- produzione e vendita di prodotti ortofrutticoli;

- cura di servizio bar con somministrazione di primi piatti e in genere di “piatti veloci”, paninoteca e “street-foods”;
- cura di sevizi per ristorazione eventi;
- catering per eventi familiari quali comunioni, cresime ecc. o banchetti;
- produzione e vendita di manufatti artigianali, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, artigianato natalizio, piante decorative, packaging, bigiotteria, ecc.
- organizzazione di eventi in campo culturale legati alla promozione di attività sociali e di economie solidali, alla propaganda di pubblicazioni di risultati tratti dall’esperienza nel settore sociale. Il tutto anche nel rispetto di quanto statuito dal comma 1, lettera i) dell’articolo 2 del D. Lgs. n. 155/2006;
- attività di ricezione turistica;
- attività agricole di coltivazione di materie prime come ortaggi e piante officinali;
- effettuare, previo accreditamento presso i competenti organi, corsi di formazione professionale, anche ai sensi dell’articolo 2, comma 1, lettera d) del D. Lgs. N. 155/2006.

c) Ragione sociale

FM Impresa Sociale S.r.l.

Via Saibanti, n.6b - 38068 Rovereto (Tn)

Tel. 0464435200

Email : fmsrl@famigliamaterna.it

Pec: fmimpresasociale@pec.it

C.F./P.IVA: 02255550226

La forma giuridica adottata dall’ente è una società a responsabilità limitata a cui partecipano due soci:

Fondazione Famiglia Materna con l’80,705%;

Cooperativa Sociale “Giuseppe Veronesi” con il 19,295%.

d) Principali istituti di credito con i quali vengono tenuti i rapporti:

- Cassa Rurale Alto Garda - Rovereto filiale di Borgo Sacco 2
- Cassa Rurale Vallagarina filiale di Isera

Sezione C: Struttura, governo, amministrazione e soggetti che operano per l'ente

a) mappa dei diversi portatori di interesse e beneficiari

I nostri stakeholders possono essere divisi tra:

- stakeholders di missione: ossia quelli per cui sono costruiti ed erogati i servizi di FM Impresa Sociale;

- stakeholders prioritari: cioè soggetti senza i quali FM Impresa Sociale non potrebbe proseguire la propria attività;
- altri stakeholders: tutti i soggetti coinvolti quotidianamente nei nostri progetti e servizi

DI MISSIONE	PRIORITARI	ALTRI
<p>Soci: Fondazione Famiglia Materna; Cooperativa Sociale G. Veronesi</p> <p>Utenti:</p> <p>Donne sole o con figli minori inviate dal servizio sociale;</p> <p>Donne vittime di violenza;</p> <p>Persone a rischio di emarginazione sociale inviate dal servizio sociale;</p> <p>Clienti; famiglie iscritte ai centri Freeway e altre scuole e centri per minori;</p>	<p>Familiari degli utenti</p> <p>Enti Gestori</p> <p>Enti Locali</p> <p>Provincia Autonoma di Trento</p> <p>Servizio Sociale</p> <p>Donatori</p> <p>Altre Organizzazioni non profit</p> <p>Consulenti e collaboratori</p> <p>Fornitori</p> <p>Rappresentanti della Pubblica Amministrazione</p> <p>Consiglio di Amministrazione</p> <p>Revisore dei conti</p> <p>Personale dipendente</p> <p>Collaboratori</p> <p>Servizio Civile</p> <p>Volontari</p> <p>Tirocinanti</p> <p>Comunità</p>	<p>Consulenti esterni</p> <p>Banche e Fondazioni</p> <p>Ufficio Servizio Civile</p> <p>Chiesa locale ed Enti Religiosi</p> <p>Agenzia del Lavoro</p> <p>Cooperativa ITER</p> <p>Hospice Trento</p>

b) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale

Nel corso del 2021, al Consigliere delegato Andrea Silli sono stati corrisposti, a titolo di indennità di carica, € 4.500.

c) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile

Il compenso per il soggetto monocratico (Sindaco unico) incaricato al riguardo è di € 800,00.

d) comparazione dei livelli retributivi per lavoratori dipendenti con distinta evidenza di tipologia contratto e sesso

Contratto a tempo determinato – retribuzione lorda valore massimo € 738,00 valore minimo € 470,00.

Contratto a tempo indeterminato - retribuzione lorda valore massimo € 1.900,00 valore minimo € 482,00

Cinque donne su un totale di undici lavoratori assunti: tre con contratto di lavoro full-time a tempo indeterminato, cinque con contratto di lavoro part-time a tempo indeterminato, uno con contratto part-time a tempo determinato e due con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Non risultano compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente.

e) Organi di governo e di controllo

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione in carica dal 19 giugno 2021:

- Conzatti Mariapia – Presidente, in carica fino all’approvazione del bilancio al 31/12/2022;
- Demattè Fabio – Vicepresidente e Amministratore Delegato, in carica fino all’approvazione del bilancio al 31/12/2022;
- Silli Andrea – Consigliere, in carica fino all’approvazione del bilancio al 31/12/2022;

Il Presidente e il Vicepresidente-Amministratore Delegato hanno i medesimi poteri. Hanno il potere di firma disgiunta per gli atti di ordinaria amministrazione, mentre per gli atti di straordinaria amministrazione identificabili in quelli di importo superiore a euro 50.000, viene prevista la firma congiunta.

Gli amministratori sono rieleggibili e restano in carica per il periodo di tempo stabilito dall'assemblea dei soci e comunque fino all'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del periodo in carica.

La funzione di vigilanza e revisione legale dei conti è affidata al Sindaco Unico, Dott. Rao Giovanni Paolo, nominato in data 28 giugno 2021.

Sezione D: Obiettivi e attività

a) finalità principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

Produzione e vendita prodotti alimentari e trasformati in genere, pasti pronti.

b) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;

Si elencano di seguito le attività principali svolte durante l'anno:

- **Attività all'aria aperta / gestione dell'orto:** Dal seme alla pianta, dal trapianto al raccolto fino allo stoccaggio e alla successiva trasformazione. Tutto il processo segue un iter ben preciso e vengono definite settimanalmente le attività da svolgere nel rispetto degli obiettivi prefissati.

Molte le attività svolte: semine e trapianti, irrigazioni, concimazioni, sfalcio di erbe aromatiche, raccolta di ortaggi e stoccaggio.

- **Laboratorio trasformati:** Il laboratorio si è occupato tutto l'anno di lavorare prodotti freschi e secchi, di trasformare frutta fresca e congelata, di miscelare, invasettare e infine di confezionare e stoccare i prodotti. Nel corso dell'anno si sono avviate delle piccole produzioni di pasticceria secca con l'obiettivo di ampliare l'offerta natalizia e promuovere i prodotti trasformati. Sulla base dell'esperienza del 2020 sono stati mantenuti i criteri produttivi e implementate nuove soluzioni realizzative.

- **Packaging, etichette e magazzino.** Come per il 2020, anche nel 2021 l'etichettatura dei prodotti ha richiesto molto tempo e ha permesso alle ospiti di entrare a pieno regime nella difficile gestione delle logiche amministrativo-gestionali. L'introduzione della mappatura dei lotti produttivi, carico\scarico dei prodotti, giacenze magazzino e simili hanno permesso infatti una maggiore consapevolezza del contesto lavorativo e una maggiore attenzione alla movimentazione della merce. Molto lavoro di confezionamento è stato realizzato nel periodo natalizio: le ospiti hanno contribuito in maniera significativa allo svolgimento delle attività toccando con mano il prodotto finito, frutto di fatica e mesi di lavoro. In questa fase si rimarca l'importanza dei ragazzi del servizio civile che hanno contribuito in maniera significativa alla svolgimento delle attività.

- **Eventi e promozione.** Vista la situazione post-Covid e la difficoltà gestionale, anche per quest'anno non è stato realizzato il mercatino di Rango. L'ottima programmazione a inizio anno ha però permesso di arrivare nel periodo natalizio con maggior consapevolezza e preparazione. In linea generale si riporta una buona vendita dei prodotti (sia a privati che aziende) e la nascita di sinergie positive con altre realtà del nord Italia con l'avvio di significative collaborazioni attraverso la vendita dei nostri prodotti.

Importante sottolineare la collaborazione con il bar “La Corte” che nel periodo natalizio si è trasformato in un “*temporary shop*” dedicato alla vendita e alla promozione dei prodotti lavorando e strutturando le attività in sinergia con il Centro Occupazionale\Ortinbosco.

In conclusione è importante sottolineare l’efficacia di un modello legato al concetto di filiera. Tale condizione ha permesso di progredire ulteriormente verso livelli lavorativi più strutturati e professionalizzanti. Anche il concetto di “socializzazione” ha assunto e sta assumendo un nuovo significato. Si è passati dal fare attività in ambienti “protetti” al fare in contesti “professionalizzanti”. Questo nuova condizione ha dato uno slancio propositivo alle persone che si sentono maggiormente coinvolte, al centro del gruppo e aumentano il loro senso di responsabilità e appartenenza.

n° progetti avviati	9
n° progetti conclusi con successo	5
n° progetti interrotti (abbandonati)	2
n° progetti attivi (al 31/12)	5
Ore di formazione erogate	3.433,00

I LABORATORI DEL FARE:

Cucina e Ristorante “LE FORMICHINE”, Room&Relax e Caffè/Bottega LA CORTE

Durante il 2021 i laboratori di cucina solidale hanno accolto e gestito la formazione di n. 27 donne in tirocinio, nello specifico n. 16 nel laboratorio di cucina, n. 7 nel ristorante/bar (due delle quali hanno svolto i primi 6 mesi in sala e i secondi 6 mesi in cucina), n. 2 presso il bar/Bottega la Corte e n. 2 presso il Room&Relax.

Ad inizio 2021 le donne che avevano dovuto interrompere il proprio percorso a causa delle restrizioni dovute alla pandemia hanno potuto recuperare il tempo perso, completando i 12 mesi di formazione pattuiti.

I laboratori si confermano anche quest’anno uno strumento importante nell’avviamento all’occupazione e nell’accompagnamento delle donne inviate dai servizi sociali in quanto consentono un monitoraggio costante e una presa in carico individualizzata che permette di attuare dei percorsi lavorativi ad hoc rispetto alla reale capacità di azione della persona. Nei 12 mesi di tirocinio i formatori e la tutor, sempre a stretto contatto con il servizio sociale,

lavorano in sinergia per sostenere ogni singolo percorso: l'obiettivo è di tenere alta la motivazione di ogni donna, ascoltarne le necessità personali e lavorando sulle vulnerabilità, consentendo loro di maturare competenze professionali e trasversali fondamentali per poter affrontare in autonomia il mondo del lavoro in un contesto protetto.

Il 2021 non ha purtroppo permesso di poter organizzare molti eventi extra rispetto alla pausa pranzo, ma ha continuato a proporsi alla comunità sotto forma di cena a domicilio a tema. In questo modo si è potuto continuare a formare le donne in tirocinio anche al di là del tradizionale pranzo, attraverso la preparazione di pasti in modalità take-away. "Le Formichine" hanno partecipato anche ad alcuni eventi in modalità street food (ad esempio partecipando alla Notte di Fiaba di Riva del Garda): nonostante le limitazioni che hanno contraddistinto i primi mesi dell'anno, quindi, ci si è attivati per garantire comunque una base formativa eterogenea e solida nel settore della ristorazione.

n. pasti preparati	50.159
n. coperti ristorante	5.164

Durante il 2021 "La Corte bar/Bottega" ha ospitato numerosi eventi grazie al finanziamento del progetto "De.ca – donne e caffè" (finanziato dal Bando Pari Opportunità della Provincia autonoma di Trento), che ha consentito l'organizzazione di un percorso culturale riguardante i temi della sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che dell'uguaglianza di genere. La Corte ha ospitato concerti dal vivo, presentazioni di libri, assaggi di prodotti del territorio, rappresentazioni in musica e teatro, una mostra ed una tavola rotonda sulla figura delle donne nella Scienza. Questi momenti di aggregazione hanno permesso sia la ripartenza del laboratorio dopo le chiusure dei primi mesi dell'anno, che la possibilità di comunicare alla cittadinanza il lavoro svolto nei nostri Laboratori. Nel mese di dicembre, La Corte si è trasformata in un *temporary shop* natalizio per l'assaggio e l'acquisto dei prodotti di Ortinbosco e dei nostri partner. In questa cornice sono stati ospitati nell'anno due tirocinanti, tra cui il primo ragazzo che il progetto "Formichine" abbia accolto.

"La Corte Room&Relax" ha continuato a lavorare anche durante il periodo di pandemia, soffrendo un po' nei primi mesi dell'anno, ma tornando ad un buon livello di occupazione dei posti letto disponibili nel periodo estivo. Valore aggiunto della struttura è il cosiddetto "*self check-in*" che ha permesso e permette tutt'ora di ridurre al minimo i contatti diretti soprattutto nei picchi dell'emergenza sanitaria, dando all'ospite la possibilità di accedere alla struttura autonomamente. Il Room&Relax ha ospitato due inserimenti in tirocinio: entrambi i percorsi hanno avuto esito positivo. Le signore si sono dimostrate all'altezza delle

mansioni richieste, ma hanno dovuto interrompere i percorsi anticipatamente per motivazioni legate ad esigenze familiari/abitative.

n° progetti totali	27 tirocini (27 persone)
n° progetti avviati nel 2021	16
n° progetti attivi al 31/12/2021	11
Ore di formazione erogate	13.924,50

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;

Il coinvolgimento nel reparto cucina e bar delle donne in stato di svantaggio sociale.

d) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

Il principale risultato conseguito è costituito dal seguente valore aggiunto sociale:

- risultato esercizio ante-imposte € 5.711
- spese personale dipendente € 253.786
- co.co.pro e occasionali € 33.132
- La comunità: risparmio prezzo di acquisto dei pasti pre-confezionati rispetto alla loro acquisizione da esercizi privati del 10% pari ad € 25.936.¹

e) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;

Come detto in precedenza le donne in condizioni di svantaggio sociale sono coinvolte nel reparto cucina, bar, orto sociale e la Corte Room&Relax.

f) indicazione delle strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri.

Le strategie di medio-lungo termine risentono ancora degli effetti della pandemia da Covid-19 che ha segnato l'ultimo biennio nonché la tendenza dell'aumento dei costi energetici, iniziata nell'ultimo trimestre 2021. Anche la guerra in Ucraina sta contribuendo a destabilizzare i mercati, a incrementare i costi energetici con conseguenti aumenti dell'acquisto delle materie prime, degli oneri di gestione delle varie attività.

Pertanto risultati futuri appaiono ancora incerti tuttavia si stanno verificando dei progetti di sviluppo dell'attività agricola. In particolare la possibile realizzazione di un nuovo impianto di produzione vitivinicola, grazie alla messa a disposizione, in comodato d'uso

¹ Sommatória vendita pasti e catering, diviso 90% per 10%

gratuito, di un terreno, già vocato a vite, da parte della famiglia di un nostro giovane collaboratore e la collaborazione della Cantina VIVALLIS.

Sezione E: Situazione economica e finanziaria

Sul piano finanziario i principali indicatori esibiscono risultati positivi.

Infatti il rapporto fra le attività a breve rispetto alle passività a breve termine è sostanzialmente in pareggio.

Non esistono oneri finanziari sui ricavi di importo significativo. Non esistono di fatto passività a medio e lungo termine. Per tali motivi non esistono fattispecie di criticità.

Analisi dei fondi

Visto l'importanza del patrimonio quale strumento principale per il raggiungimento dello scopo dell'Ente e il perseguimento della relativa missione istituzionale-sociale si allega un prospetto che rappresenta le dinamiche di variazione del patrimonio netto. Si precisa comunque che in base ai criteri ai quali ci si è attenuti per la stesura dello Stato Patrimoniale, il patrimonio netto è stato ripartito tenendo conto della necessità di evidenziare la parte di patrimonio che risulta vincolata per disposizione da terzi, il Fondo di dotazione così come è stato calcolato al momento della privatizzazione dell'Ente e il patrimonio libero rappresentato dai risultati di gestione degli esercizi precedenti e di quello in corso.

A supporto dell'allegato prospetto rileviamo che:

Il "Fondo di dotazione dell'Ente" è di € 155.482; tale valore è il risultato del versamento effettuato da due soci:

Fondazione Famiglia Materna con € 125.482,00 corrispondente all'80,705%;

Cooperativa Sociale "Giuseppe Veronesi" con € 30.000,00 corrispondente al 19,295%.

• **Il "Patrimonio vincolato" che al 31/12/2021 risulta pari a € 0** comprende i contributi erogati da terzi, ovvero contributi o lasciti e donazioni che nel corso degli anni sono effettuate da terzi e dagli stessi vincolate ad acquisti o opere specifiche;

• **Il Patrimonio libero, che al 31/12/2021 è pari a 0.**

Le informazioni richieste dall'articolo 2427, punto 7-bis del Codice Civile relativamente alla specificazione delle voci del patrimonio netto con riferimento alla loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché alla loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi, sono desumibili dalla nota integrativa.

Analisi costi e ricavi

Per fornire una raffigurazione ancora più analitica e permettere valutazioni ulteriori si è provveduto a riclassificare il conto economico a Valore della Produzione e a Valore aggiunto:

Schema Sintetico		
Descrizione	2021	2020
Ricavi delle vendite	505.201	528.974
Contributi in conto esercizio	117.330	6.000
Altri proventi	9.900	24.005
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA	632.521	558.979
Costi esterni operativi	376.843	392.624
VALORE AGGIUNTO	255.678	166.355
Costi del personale	253.786	223.172
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	1.892	-56.817
Ammortamenti e accantonamenti	0*	0*
Variazione costi delle rimanenze	-14.427	3.022
RISULTATO OPERATIVO	16.319	-59.839
Risultato dell'area accessoria	-9.194	-9.666
Risultato dell'area finanziaria (al netto degli oneri finanziari)	7	14
EBIT NORMALIZZATO	7.132	-69.491
Risultato dell'area straordinaria	0	0
EBIT INTEGRALE	7.132	-69.491
Oneri finanziari	1.421	225
RISULTATO LORDO	5.711	-69.716
Imposte sul reddito	0	0
RISULTATO NETTO	5.711	-69.716

*Gli ammortamenti non sono stati effettuati ai sensi del D.L. 104/2020, convertito in L. n. 126/2020 e successive modifiche.

Prospetto di riparto del Valore aggiunto caratteristico netto

A) Remunerazione del personale	
Personale dipendente e non dipendente	
€	253.786
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione/Erario	
Imposte dirette e indirette	
€	-
C) Remunerazione del capitale di credito	
Oneri per capitali a breve termine	
€	1.421
D) Remunerazione del capitale proprio	
Dividendi e ristorni	
€	-
E) Remunerazione dell'azienda	
Variazioni delle riserve	
€	-

F) Liberalità esterne	
Donazioni e lasciti	
€	-

Indici di bilancio

Indice di Liquidità:	$\frac{A \text{ (Cred.V.so soci)} + BIII \ 2 \text{ (Cred.attivo Immobilizz.)} + C \ II \text{ (Cred.entro es.succ.)} + C \ III \text{ (Att. Fin. Non imm.)} + C \ IV \text{ (DISP.Liquide)}}{D \text{ (Deb. entro es.)} + E \text{ (Ratei e risc.passivi)}}$	= 2,49

Rapporto di Indebitamento:	$\frac{\text{Capitale Investito (Totale Attivo Stato Patrimoniale)}}{\text{Patrimonio Netto (Fondo di dotazione)}}$	= 3,87

Rotazione dei crediti in gg:	$\frac{\text{Media voce C II (Crediti Attivo Circolante)}}{\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni}} \times 360$	= 84,55 gg

Incidenza costo personale sul valore della produzione:	$\frac{\text{Costo del personale}}{\text{Valore della produzione}}$	= 0,40

Rovereto, 30 marzo 2022.

La Presidente
Conzatti Mariapia